

## CRITT M2A

UN ACTEUR DE L'ÉLECTROMOBILITÉ AU CŒUR DES HAUTS-DE-FRANCE

**Jérôme Bodelle, PDG fondateur du CRITT M2A, nous explique comment son centre d'essais aide constructeurs et équipementiers à répondre aux enjeux de la transition énergétique.**

**L**e CRITT M2A, créé en 2000, est un acteur majeur de la mobilité électrique qui a fait de l'anticipation, sa force. « Nous avons toujours eu pour volonté d'apporter aux constructeurs et équipementiers de tous rangs les moyens de répondre aux changements réglementaires, sociétaux et environnementaux. Depuis vingt ans, nous menons une veille technique et scientifique mondiale grâce notamment à notre présence sur plus de 20 salons par an », affirme Jérôme Bodelle.

Ainsi, ayant anticipé le déploiement de l'électrification des véhicules, le CRITT M2A a investi, depuis 2014, 20 millions €

CRITT M2A connaît un vif rebond d'activité qui se traduit par des recrutements en cours », précise le dirigeant. Et, en termes de R&D, le centre a développé des partenariats avec des académies d'excellence. « Actuellement, 4 thèses sont menées sur des sujets relatifs à nos activités », ajoute le PDG qui poursuit : « Nous sommes prêts pour développer des formations qui répondront aux nouveaux besoins en compétences. »

On notera que le CRITT M2A, acteur indépendant, reconnu en France et à l'international, qui travaille en toute confidentialité avec des constructeurs et



### INFOS :

CRITT M2A  
Parc de la Porte Nord,  
62700 BRUAY- LA-BUISSIÈRE  
Tél. : 03-91-80-02-02  
[www.critt2a.com](http://www.critt2a.com)



Jérôme Bodelle,  
PDG fondateur du CRITT M2A

en équipements, afin d'accompagner les clients dans leurs développements autour d'axes stratégiques, tel que la gestion du stockage de l'énergie et la chaîne de traction électrique. En ces termes, les prestations du CRITT M2A vont des tests de batteries prototypes à leur homologation pour la mise sur le marché. Du côté groupe motopropulseur, le centre dispose d'un banc d'essais de 4 machines dynamiques qui s'adapte à tous véhicules, de la petite citadine à la formule E.

Les investissements sont allés de pair avec des formations internes dédiées à leurs 40 collaborateurs. « Malgré la crise, le

équipementiers de toutes marques, est un élément clé de la stratégie régionale des Hauts-de-France qui accueillera prochainement des gigafactories dont celle de Renault/Envision, et une autre de la joint-venture Total/Stellantis rejointe par Mercedes. « Autour de notre entreprise, l'agglomération de Béthune développe une Electric Valley où nous développons aussi plusieurs coopérations académiques autour de laboratoires communs universitaires », dit J. Bodelle avant de conclure : « la révolution électrique touchera tous les secteurs. »