

# LE MOTEUR ÉLECTRIQUE : AVENIR DU MOTEUR THERMIQUE !



**Jérôme BODELLE**  
PDG du CRITT M2A

## Quel regard portez-vous sur l'évolution du moteur électrique et la place qu'il occupe actuellement ?

Il est évident aujourd'hui que les politiques publiques, quels que soient les pays, ainsi que les nouvelles normes imposées en Europe, tendent globalement à favoriser le développement du véhicule électrique dans les années à venir. En effet, à partir du moment où cette tendance a été financièrement soutenue par les États, les constructeurs automobiles ont sérieusement commencé à repenser leurs gammes de véhicules, de motorisation et donc à s'intéresser davantage au véhicule électrique sous ses différentes formes.

Selon l'étude de marché que nous avons réalisée récemment, l'électrification et l'hybridation du moteur thermique traditionnel vont devenir un enjeu fort à moyen et long terme. Le moteur thermique tel qu'on l'a connu il y a vingt ans est mort. Mais il a certainement encore de beaux jours devant lui sous une forme hybridée et de plus en plus électrifiée.



## Quel est l'impact de ce cheminement vers le moteur électrique sur les activités du centre ?

Le moteur thermique subit actuellement une transformation radicale. Nous devons donc développer les idées qui peuvent accompagner cette mutation. Les bancs d'essais dont nous disposons actuellement sont d'ailleurs une traduction de cette transformation. Il est donc essentiel d'acquérir la compétence associée à l'électrification du moteur thermique et celles liées au véhicule électrique de façon globale, que ce soit pour la partie énergie ou la partie motorisation.

## Concrètement, comment accompagnez-vous les équipementiers et constructeurs dans la réponse à cet enjeu ?

L'électrification du moteur thermique a émergé comme une idée et s'est développée à une vitesse importante durant ces dernières années, devenant ainsi un enjeu majeur pour les constructeurs qui sont

confrontés à une problématique d'envergure : les moyens d'essais. Il est difficile aujourd'hui pour un constructeur de mesurer ses besoins en termes de moyens d'essai d'autant plus que ces investissements sont lourds et les retours ne sont pas immédiats. En réponse à ce défi, nous mettons à disposition des constructeurs les moyens, les expertises et les compétences techniques nécessaires à la réalisation de leurs essais.

## L'innovation est au cœur de votre stratégie d'accompagnement. Pouvez-vous nous en dire plus ?

Notre service R&D intégré rassemble d'une part les idées que nos départements techniques remontent et d'autre part celles qui émergent de la veille technique que nous assurons au niveau mondial. Nous participons à plus de 25 salons et conférences chaque année dans le monde. Une présence qui nous permet d'avoir une vision globale du marché et des verrous technologiques existants, d'identifier les sujets à développer et ensuite proposer deux démarches de R&D au sein du CRITT M2A. La première concerne une stratégie collaborative avec des constructeurs et la deuxième consiste à développer des méthodologies et de nouveaux moyens d'essais précis en interne en collaboration avec des thésards et universitaires français et européens.

## Quels sont les axes de développement sur lesquels vous travaillez actuellement ?

Le CRITT M2A s'est engagé dans plusieurs axes de développement. Le premier axe stratégique sur lequel nous travaillons est le développement de l'entreprise en elle-même avec la diversification de ses secteurs d'activités (ACV, MOTEUR, TURBO, BATTERIES et GMP électrique). Ensuite nous cherchons à diversifier notre portefeuille client et enfin à élargir notre présence géographique sur les marchés européens et mondiaux. Augmenter nos effectifs et nos moyens pour traiter la partie stockage d'énergie mais aussi la partie transmission et motorisation électrique en cours d'investissement avec la création d'un département véhicule électrique est actuellement un axe important pour le CRITT M2A.

Le tout se fait suivant une stratégie d'anticipation, de projection dans 5 à 10 ans pour scruter les besoins en moyens d'essais pour le secteur automobile. Evidemment, dès que le besoin est identifié, nous lançons le processus d'étude de marché, la prospection et enfin nous prenons la décision d'investissement.

C'est notre stratégie de développement depuis précisément 10 ans maintenant. Nous avons d'ailleurs fêté cet événement le 13 juin dernier avec nos fournisseurs, partenaires et salariés avec qui nous avons su construire un beau projet reconnu et apprécié au-delà de nos frontières.

Le prochain rendez-vous aura lieu les 16 et 17 octobre au CRITT M2A pour le SyTec2017.