

## Dourdin à Saint-André-lez-Lille

Créée en 1958, la société Dourdin, initialement dédiée à l'imprimerie, est depuis les années 1970 spécialisée dans l'élaboration de solutions décoratives pour l'industrie automobile, films adhésifs, pièces décoratives intérieures, métal et chromage. *"Design et innovation sont les maîtres mots de notre développement, nous accompagnons nos clients sur les nouvelles tendances et développons les technologies associées"* dixit Erik Dourdin, PDG & CEO de l'entreprise éponyme. *"Nous avons notamment conçu le nouvel insigne Peugeot et développé la technologie dédiée à la personnalisation des toits de la gamme Citroën DS"*.

Implantée en Roumanie, Turquie, Chine, Portugal, à Taïwan et en France, la société Dourdin et ses 430 salariés - 80 sur le site de Saint-André-lez-Lille - s'appuie sur son internationalisation pour accompagner ses clients, PSA, Jaguar, BMW... à proximité des sites de production.



Personnalisation de toit pour la gamme Citroën DS

## La Chine, leader mondial du Premium en 2016 ?

Selon une étude du cabinet de conseil McKinsey, la Chine pourrait dès 2016 dépasser les Etats-Unis pour devenir le premier marché mondial des voitures de luxe.

En 2012, il s'est vendu en Chine 1,25 million de véhicules haut de gamme contre 1,7 million aux Etats-Unis, un nombre qui devrait atteindre 2,25 millions en 2016 et 3 millions d'ici à 2020 contre 2,3 millions outre-atlantique.

Avec plus de 400 000 voitures écoulées en 2012, la Chine est devenue le premier débouché du constructeur allemand Audi, pionnier du premium sur le marché asiatique. Mercedes affiche également des résultats historiques sur le marché chinois avec 196 211 unités vendues, tandis que Porsche a vendu 50 376 véhicules en Asie l'an dernier, dont plus de 30 000 en Chine.

## CRITT M2A

# Une société en plein essor qui recrute

A l'heure des bilans, en cette fin d'année 2013, la société CRITT M2A affiche une progression de ses activités et une augmentation de son Chiffre d'Affaires de 20%.



Cette forte croissance l'a amené à recruter et lui a permis de s'adjoindre de 6 nouveaux collaborateurs aux fortes compétences techniques au cours de l'année 2013. Pour le CRITT M2A, l'objectif pour 2014 est de poursuivre son développement en augmentant son Chiffre d'Affaires de 15% et en recrutant de nouveaux collaborateurs

en parallèle avec de nouveaux gros projets de développement. Dans un contexte économique difficile, le CRITT M2A arrive à présenter une éclaircie optimiste principalement grâce à ses talents et à sa présence à l'international.

## Durisotti

# Un plancher de charge révolutionnaire

Conçu, réalisé et breveté par les Techniciens composites du service R&D de DURISOTTI, ce plancher est le résultat de 3 ans de recherches.



Nid d'abeilles, toiles de renforts et résines, ont été développés et sélectionnés en étroite collaboration avec nos fournisseurs pour réaliser un plancher ultra résistant à l'arrachage pour un poids inférieur de 50% aux traditionnels planchers métalliques et bois.

Très polyvalent par la facilité de mise en place grâce au collage du plancher et des rails ou coupelles d'ancrages (testés et validés M1/M2 et N1/N2), il est parfaitement adapté pour la fixation de sièges, banquettes et fauteuils roulants pour les transports de personnes ou pour l'arrimage de marchandises.

Autoportant, léger, antidérapant, imputrescible, très résistant à l'usure et aux chocs, réalisable dans toutes couleurs, l'utilisation de l'infusion avec bêche en silicone, le rend particulièrement économique.

Sa facilité de mise en œuvre et sa polyvalence correspondent parfaitement aux besoins dans les domaines de l'automobile, du ferroviaire et de l'aviation.